

IMPLEMENTASI SISTEM PENENTUAN BIAYA IKLAN RADIO

by Putri Kurnia Handayani, Dan Anteng Widodo

Submission date: 07-Feb-2018 10:07 AM (UTC+0700)

Submission ID: 912277504

File name: 328-1145-1-PB.doc (1.39M)

Word count: 988

Character count: 7025

IMPLEMENTASI SISTEM PENENTUAN BIAYA IKLAN RADIO

¹ **Putri Kurnia Handayani^{1*}, Anteng Widodo¹**

¹ Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus
Gondangmanis, PO Box 53, Bae, Kudus 59352
Email: kurnia.putri86@gmail.com

Abstrak

Belum adanya teknik pengolahan data iklan yang baik menyebabkan pemasang iklan masih sering kesulitan untuk mendapatkan informasi yang cepat mengenai biaya iklan. Selain itu pengelolaan laporan keuangan periklanan radio juga belum terlaksana dengan baik. Diperlukan aplikasi yang dapat membantu mengatasi masalah tersebut, yaitu aplikasi penentuan biaya iklan radio. Dengan menggunakan model perancangan Data Flow Diagram (DFD), sistem informasi penentuan biaya iklan radio berhasil dibuat. Sistem informasi penentuan biaya iklan radio yang dihasilkan ditujukan untuk membantu marketing radio dalam menentukan biaya yang harus dikeluarkan pemasang iklan. Sistem terdiri dari form input advertiser, form input transaksi iklan, form input transaksi penyiaran dan form biaya iklan. Sistem ini dilengkapi dengan laporan keuangan yang dapat membantu pengelolaan laporan keuangan radio dapat terlaksana dengan baik.

Kata kunci: Aplikasi, Penentuan Biaya Iklan, DFD

1. PENDAHULUAN

Sebelumnya radio siaran bertumpu pada fungsi tunggal yaitu hiburan, kini mulai mengkristal sekaligus paling sedikit tiga kepentingan yaitu : hiburan, informasi & penerangan, pendidikan, jurnalistik dan promosi. Menghadapi persaingan serta globalisasi, para pengelola hanya dihadapkan kepada dua pilihan yaitu eksis atau tersingkir. Radio Suara Kudus sebagai satu-satunya Radio milik Pemerintah Kabupaten Kudus terus melakukan pembenahan diberbagai lini termasuk di segi marketing dimana pemasukan sektor iklan merupakan salah satu penunjang Pendapatan Asli Daerah (PAD), maka perlu dibuat aplikasi Sistem Informasi Penentuan Biaya Iklan untuk mendukung sekaligus mempermudah tugas marketing dalam mengelola iklan radio.

Penelitian sebelumnya yang terkait dengan biaya iklan radio diantaranya adalah Novariana (2011) yang membahas penghitungan rinci mengenai biaya pemasangan iklan spot dan penyiarannya. Belum adanya sistem yang dapat mengelola iklan spot dan penyiarannya dengan baik menyebabkan perusahaan sulit memantau laporan keuangan.

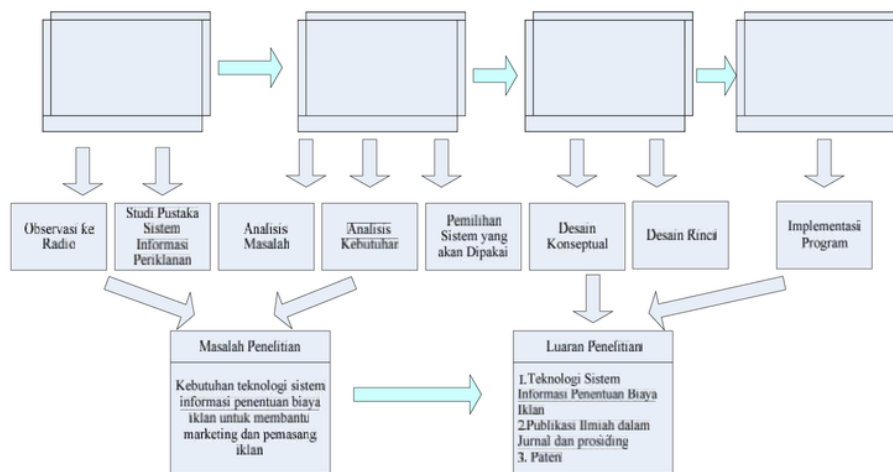
Sunarto & Hasibuan (2007) menyebutkan semakin tingginya persaingan perusahaan media penyiaran di Indonesia saat ini, memunculkan sebuah strategi bisnis untuk bertahan. Hampir semua media penyiaran memanfaatkan teknologi informasi dalam kegiatan operasionalnya. Akan tetapi kemampuan perencanaan, pengelolaan dan implementasi sistem informasi/teknologi informasi yang dikaitkan dengan strategi bisnis perusahaan masih kurang diterapkan. Menggunakan blue ocean strategy dalam industri penyiaran, berikut adalah faktor yang mempengaruhi persaingan industri penyiaran antara lain, faktor rating, jangkauan siaran, segmentasi audien, harga iklan, tingkat efisiensi dan efektivitas iklan.

Nasution, (2003) menjelaskan bentuk periklanan radio. Semula iklan merupakan satu-satunya pemasukan bagi kehidupan radio. Namun dalam perjalanannya bentuk dan sistem periklanan di radio pun berkembang hingga merambah pada kegiatan off-air, sejajar dengan perkembangan perekonomian, baik secara nasional maupun global. Bentuk periklanan dikelompokkan menjadi 3, yaitu *convensional*, *above the line* dan *below the line*.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan melalui kajian (*research*) terhadap model-model pengembangan yang sudah dilaksanakan dan kemudian berdasarkan hasil kajian itu merumuskan satu analisis dan desain sistem informasi geografis. Tahapan-tahapan yang dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. **Pengumpulan data**
Untuk mendapatkan data yang akurat dilakukan observasi dan wawancara dengan pihak terkait, dalam hal ini adalah Radio Suara Kudus 88 FM. Setelah mendapatkan data yang akurat kemudian dilakukan studi pustaka terhadap penelitian-penelitian terdahulu yang berkaitan dengan sistem penentuan biaya iklan radio.
- b. **Analisa kebutuhan sistem**
Tahap ini dilakukan analisa terhadap kebutuhan rancang bangun Sistem Informasi Penentuan Biaya Iklan, kegiatan yang dilakukan adalah:
 1. Identifikasi masalah yang ada di Radio Suara Kudus 88 FM
 2. Analisis kebutuhan teknologi informasi yang diperlukan Radio Suara Kudus 88 FM
 3. Penyampaian alternatif solusi dan pemilihan alternatif solusi yang tepat.
- c. **Desain sistem**
Perancangan sistem dengan pendekatan terstruktur menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD), yang terdiri dari *context diagram*, dekomposisi, DFD level 0 dan DFD level 1.
Tahapan-tahapan tersebut di atas dapat dilihat alur penelitian yang terdapat dalam **Gambar 1**:



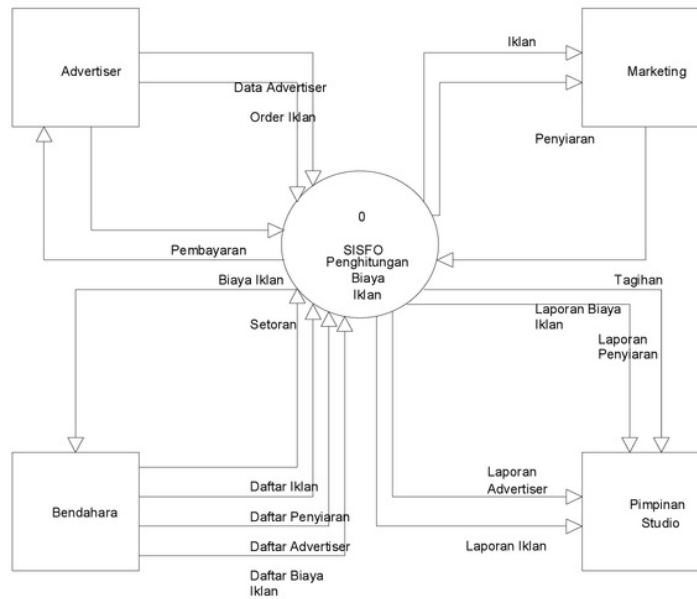
Gambar 1. Alur Kegiatan Penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

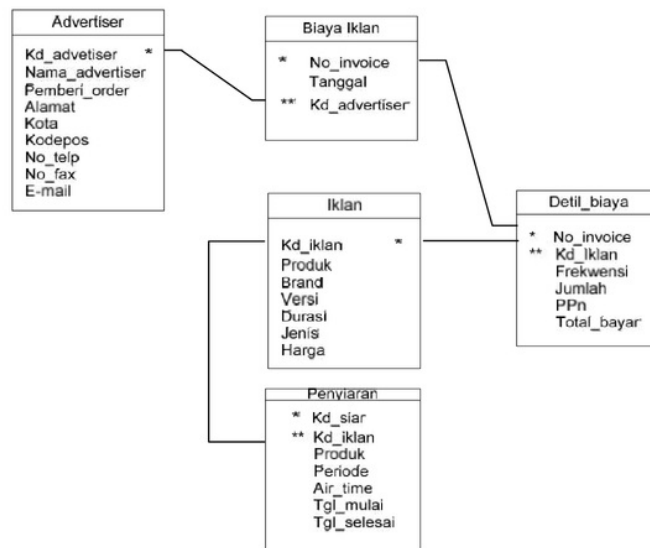
3.1 Context Diagram

Dalam merancang Sistem Informasi Penentuan Biaya Iklan menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD). *Context diagram* adalah pendekatan yang mencoba untuk menggambarkan sistem pertama kali secara garis besar dan memecahkannya menjadi bagian yang lebih terinci seperti yang terdapat dalam gambar 2. Sedangkan gambaran *database* yang dibuat dapat dilihat dalam gambar 3, menunjukkan relasi antar tabel yang terjadi.

Project Name: Context Diagram
 Project Path: e:\ungul
 Chart File: dfa00001.dfd
 Chart Name: Context Diagram



Gambar 2. Context Diagram



Gambar 3. Relasi Antar Tabel

3.2 Ouput Aplikasi

Berdasarkan perancangan yang telah berhasil dibuat, berikut adalah gambaran aplikasi yang dihasilkan.

a. Form login

Form login digunakan untuk proteksi sistem, dimana hanya pihak yang berkepentingan yang dapat masuk ke dalam sistem. *User* sistem ini adalah marketing dan pimpinan radio (gambar 4).

Gambar 4. Form Login

b. Form input transaksi iklan

Form ini digunakan untuk *input* transaksi iklan yang terjadi. Pada form ini *user* dapat menambah, mengedit, dan menghapus transaksi iklan (gambar 5).

kd_iklan	produk	brand	versi	durasi	jenis	harga
AL-01	Cat Altex Emulsi	PT. Tiga Daratan	Ani Rayap	60 detik	Loose Spot	10000
AL-02	Cat Altex Nature	PT. Tiga Daratan	Tu uh Belasan	60 detik	Loose Spot	10000
AL-03	Cat Altex Kalen	PT. Tiga Daratan	Bikin Gapura	60 detik	Loose Spot	10000
AS-01	As-eskin	PT. Askes	Pedesaan	60 detik	Loose Spot	15000
AS-02	As-es Eosial	PT. Askes	Sosialisasi PNS	60 detik	Loose Spot	15000
EI-01	Ta-ungan Pela	BI	Anak Sekolah	60 detik	Adlips	10000
EJ-01	Ta-ungan Bim	Bank Jateng	Pengundian	60 detik	Loose Spot	12000
EL-01	Ball Cafe	Ball Cafeteria Famil	Dinner Valerine	60 detik	Loose Spot	7500

Gambar 5. Form Input Transaksi Iklan

c. Form input transaksi penyiaran iklan

Setelah transaksi iklan diinputkan, langkah selanjutnya adalah memasukkan jadwal penyiaran iklan yang masuk (gambar 6).

Id_siar	Kd_iklan	produk	periode	tahun	air_time	tgl_mulai	tgl_selesai
S-001	AL-01	Cat Altex Emu	Januari	2008	08 - 20	01/01/08	31/01/08
S-002	BJ-01	Tabungan Bima	Januari	2008	09 - 18	12/01/08	11/02/08
S-003	AL-02	Cat Altex Natu	Februari	2008	06 - 18	01/02/08	28/02/08
S-004	TL-02	Tekom Speed	Februari	2008	07 - 19	01/02/08	28/02/08
S-005	NG-01	Neuralgin	Februari	2008	08 - 18	02/02/08	01/03/08
S-007	AL-02	Cat Altex Natu	Februari	2008	09 - 21	01/02/08	28/02/08

Gambar 6. Form Input Transaksi Penyiaran

- d. Form transaksi biaya iklan
Form transaksi biaya iklan digunakan untuk menghitung jumlah biaya/tagihan yang dibebankan kepada pemasang iklan (gambar 7).

No_invoice	Tanggal	Kd_advertiser	Nama_advertiser	Alamat	Kd_iklan	Produk	Brand	Harga	Air time	Periode	Tgl Mulai	Tgl Selesai	Frekuensi	Jumlah_bayar	PPh	Total bayar
002/RBK08	24/02/2008	S-005	CV. Mitra Group	Jl. Soesarno - Hutan No. 67	TL-01	Tekom View Treacy	TL-01	10000	08 - 20	Januari	01/01/2008	31/01/2008	10	3,100,000.00	310,000.00	3,410,000.00

Tiga Juta Empat Ratus Sepuluh Ribu Rupiah

No_invoice	Kd_iklan	frekuensi	jumlah_bayar	ppn	total_bayar
001REKCE	AL-01	E	2790000	279000	3069000
002REKCE	AL-01	1C	3100000	310000	3410000
003REKCE	TL-01	E	1550000	155000	1705000
004REKCE	TL-02	3	930000	93000	1023000
005REKCE	TL-02	1C	3100000	310000	3410000

Gambar 7. Form Transaksi Biaya Iklan

e. Laporan Biaya Iklan

Laporan biaya iklan digunakan sebagai bukti penagihan kepada pemasang iklan (gambar 8).

Report Designer - report_biayaafx - Page 1

88.5 FM
RADIO : SUARA KUDUS
 Radionya Kudus
 Jl. Jend. Sudirman 192 B Kudus (Kompleks Gedung Negerah) Telp. (0291) 434900, 433312

LAPORAN BIAYA IKLAN

No Invoice	: U1K3KUB	Periode	: Januari 2008
Tanggal	: 02/09/08	Tanggal Mulai	: 11/11/08
		Tanggal Selesai	: 11/11/08
Kode Advertiser	: A-UUC	Harga	: 10000
Nama Advertiser	: PT. Telkom Tbk	Frekuensi	: 10
Pemberi Order	: Irsam Hadi	Jumlah Bayar	: 3'0000
Alamat	: Jl. Jend. Sudirman No. 36	PPN	: 0
Produk	: Cat Ates Fm iklan	Total Bayar	: 3'0000
Brand	: PT. Tiga Deratan		
Versi	: Anti Royap		
Durasi	: 60 detik		

Radio Suara Kudus FM 88
 Marketing
 Nilla Juvita

Gambar 8. Laporan Biaya Iklan

4. KESIMPULAN

Berdasarkan perancangan yang telah dibuat, dihasilkan sebuah sistem informasi untuk melakukan penghitungan biaya iklan dengan cepat dan akurat yang dapat membantu marketing dalam pembuatan kuitansi biaya pemasangan iklan. Selain itu juga dapat mempermudah marketing dalam menentukan alokasi waktu penyiaran dan pengelolaan keuangan radio.

DAFTAR PUSTAKA

- Amnast Nasution, Potret Perkembangan dan Potensi Iklan Radio. Sumatra Utara, 2005.
- A. Sunarto and Z. A Hasibuan, "Model Perencanaan Strategis Sistem Informasi pada Industri Penyiaran Televisi dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy and Balanced Scorecard," Jurnal Sistem Informasi MTI UI, vol. 3, 2007.
- Christine Novariana, "Penentuan Biaya Pembuatan Iklan Spot pada PT Geronimo Yogyakarta," 2011.

IMPLEMENTASI SISTEM PENENTUAN BIAYA IKLAN RADIO

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

0%

PUBLICATIONS

7%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

pt.slideshare.net

Internet Source

7%

2

variasy.blogspot.com

Internet Source

4%

3

jendelakuliah.blogspot.com

Internet Source

3%

4

rhizka-safitra.blogspot.com

Internet Source

3%

Exclude quotes On

Exclude bibliography On

Exclude matches < 3%